2024-2030年中国基金会市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国基金会市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/383827IDSO.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国基金会市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了基金会行业相关概述、中国基金会产业运行环境、分析了中国基金会行业的现状、中国基金会行业竞争格局、对中国基金会行业做了重点企业经营状况分析及中国基金会产业发展前景与投资预测。您若想对基金会产业有个系统的了解或者想投资基金会行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章基金会发展背景及发展环境分析

第一节 基金会的定义、分类及基本属性

一、基金会定义及特征

二、基金会分类

1、美国基金会分类

2、中国基金会分类

三、基金会基本属性

1、公益性

2、非营利性

3、非政府性

4、基金信托性

第二节 现代基金会发展历程及特点分析

一、西方基金会发展历程分析

二、中国基金会发展历程分析

三、中国基金会发展特点分析

1、自上而下

2、公益导向

3、聚财为主

4、项目主导

5、规模零散

第三节 基金会的产权特征及治理结构分析

一、基金会产权特征分析

1、产权主体分离

2、所有者缺位

3、使用权受限
4、无自由转让权
5、受益主体虚拟化
二、基金会治理结构分析
1、基金会利益相关者及其权利义务分析
2、三类典型的产权结构及其治理特点分析
第四节 基金会发展环境PEST分析
一、基金会发展政策环境分析
1、基金会管理体制分析
2、基金会主要政策及法律法规分析
二、基金会发展经济环境分析
1、2023年基金会发展经济环境分析
2、2023年基金会发展宏观经济分析
三、基金会发展社会环境分析
四、基金会发展技术环境分析
第二章美国基金会行业发展状况及运作分析
第一节 美国基金会发展状况分析
一、美国基金会数量规模分析
1、美国基金会数量规模分析
2、不同类型基金会数量规模分析
二、美国基金会资产规模分析
1、美国基金会资产规模分析
2、不同类型基金会资产规模分析
3、美国基金会资产规模排名
4、大资产基金会数量分析
三、美国基金会捐赠规模分析
1、美国基金会捐赠规模趋势分析
2、不同类型基金会捐赠规模分析
3、美国基金会捐赠规模排名
四、美国基金会获赠规模分析
1、美国基金会获赠规模分析
2、美国基金会获赠规模排名

第二节 美国基金会兴盛的原因分析

一、财富再分配的社会需求

二、特有的宗教文化传统

三、繁荣的市场经济

1、充足的资本积累

2、发达的资本市场

3、有效的税制激励

四、健全的法制环境

1、美国基金会的权利和地位

2、美国基金会的监管制度分析

第三节 美国基金会的理事会运作模式分析

一、设置理事会的意义

二、理事会成员的招募分析

三、理事会的职责分析

四、理事会成员的管理分析

五、理事会议程分析

六、理事会与管理层的互动关系分析

七、高效运作的理事会成功的关键因素分析

第四节 美国基金会发展对我国的启示

一、立足国情学习借鉴

1、美国基金会发展的国情和新思潮

2、对中国基金会发展的启示

二、培育与监督管理并重

1、美国基金会的组织管理

2、对中国基金会发展的启示

三、侧重财税政策的基础和导向作用

1、美国基金会的财税政策

2、对中国基金会发展的启示

四、政府监管、行业自律、机构内控与社会监督并举

1、美国基金会的监督制度

2、对中国基金会发展的启示

五、社会组织建设强化独立性、竞争性、创新性

1、美国基金会的权利和地位
2、对中国基金会发展的启示
第三章中国基金会行业发展规模及竞争格局分析
第一节 基金会发展规模分析
一、基金会数量规模及结构分析
二、基金会从业人员规模分析
三、基金会净资产规模分析
四、基金会收入规模及结构分析
五、基金会支出规模及结构分析
第二节 公募基金会发展分析
一、公募基金会基础发展趋势分析
1、基金会数量
2、地域分布
3、注册地分布
4、活动领域
二、公募基金会财务发展趋势分析
1.原始基金
2.净资产
3.收入
4.支出
三、公募基金会财务信息排名分析
1、原始基金排名
2、净资产排名
3、捐赠收入排名
4、总收入排名
5、总支出排名
第三节 非公募基金会发展分析
一、非公募基金会基础发展趋势分析
1、基金会数量
2、地域分布
3、注册地分布
4、活动领域

二、非公募基金会财务发展趋势分析
1、原始基金
2、净资产
3、收入
4、支出
三、非公募基金会财务信息排名分析
1、原始基金排名
2、净资产排名
3、总收入排名
4、投资收入排名
5、总收入排名
第四节 基金会竞争格局分析
一、基金会全国竞争格局分析
1、基金会净资产竞争格局分析
2、基金会捐赠收入竞争格局分析
3、基金会公益支出竞争格局分析
二、基金会区域竞争格局分析
1、基金会数量区域竞争格局分析
2、基金会净资产区域竞争格局分析
3、基金会捐赠收入区域竞争格局分析
4、基金会公益支出区域竞争格局分析
第五节 基金会活动领域分析
一、基金会活动领域分布情况分析
二、公募与非公募基金会活动领域比较分析
第六节 基金会发起力量的多样化格局
一、政府相关机构发起成立
二、企业发起成立
三、学校发起成立
四、个人或个人联合发起成立
第四章2019-2023年基金会行业各区域市场概况
第一节 华北地区基金会行业分析
一、华北地区基金会发展环境分析

二、华北地区基金会发展规模及结构分析
三、华北地区知名基金会分析
第二节 东北地区基金会行业分析
一、东北地区基金会发展环境分析
二、东北地区基金会发展规模及结构分析
三、东北地区知名基金会分析
第三节 华东地区基金会行业分析
一、华东地区基金会发展环境分析
二、华东地区基金会发展规模及结构分析
三、华东地区知名基金会分析
第四节 华中地区基金会行业分析
一、华中地区基金会发展环境分析
二、华中地区基金会发展规模及结构分析
三、华中地区知名基金会分析
第五节 华南地区基金会行业分析
一、华南地区基金会发展环境分析
二、华南地区基金会发展规模及结构分析
三、华南地区知名基金会分析
第六节 西部地区基金会行业分析
一、西部地区基金会发展环境分析
二、西部地区基金会发展规模及结构分析
三、西部地区知名基金会分析
第五章中国基金会成立及运营模式分析
第一节 基金会设立条件及流程分析
一、基金会设立条件分析
二、基金会登记管理制度分析
三、基金会设立流程分析
第二节 基金会治理模式及治理结构分析
一、基金会治理与公司治理比较分析
1、财产权结构比较分析
2、绩效观察度比较分析
3、资源依赖度比较分析

4、公共关联度比较分析
二、基金会治理的法律规范分析
1、基础性规范分析
2、强制性规范分析
3、禁止性规范分析
4、诱致性规范分析
三、不同法系基金会治理模式的区别
1、治理原则不同
2、治理机制不同
3、治理对象不同
四、中国基金会治理模式分析
1、单中心主义的行政监管模式
2、多中心主义的法律治理模式
五、基金会法人治理结构分析
1、基金会法人治理机构内涵
2、基金会法人治理机构的现实缺陷
3、基金会法人治理机构的完善建议
第三节 委托代理视角下基金会运作模式分析
一、传统基金会运作模式分析
二、新型基金会运作模式分析
第四节 基金会的产权结构与治理模式分析
一、基金会产权的主要特征
二、基金会的治理模式原则
三、基金会治理机制的建议
第五节 基金会资金管理及改进策略分析
一、基金会项目型筹资的成功因素分析
1、标准清晰的标的
2、良好的筹资和传播渠道
3、众多明星代言
4、快速清晰的反馈
5、延展性和可复制性
二、基金会投资管理的必要性及特征

1、基金会投资的现实必要性
2、基金会投资活动的特征
三、基金会资金管理改进策略分析
1、基金会资金管理存在的问题
2、基金会资金管理问题的成因分析
3、提升基金会资金管理水平的建议
第六章中国高校基金会发展及持续运营分析
第一节 高校基金会发展现状分析
一、高校基金会发展概况
二、高校基金会发展规模分析
1、数量规模分析
2、资产规模分析
三、高校基金会竞争格局分析
第二节 高校基金会筹资策略分析
一、高校基金会筹资现状分析
二、高校基金会筹资存在的问题分析
三、高校基金会筹资策略建议
第三节 高校基金会投资前景研究分析
一、高校基金会投资的必要性分析
二、高校基金会投资存在的问题分析
三、高校基金会投资前景研究建议
第四节 高校基金会内部治理分析
一、建立责任划分明确的组织
二、建立规范管理的规章制度
三、实行有效的财务监控
第五节 高校基金会公信力建设分析
一、高校基金会公信力建设简介
二、高校基金会公信力建设存在问题分析
三、高校基金会公信力建设的建议
第六节 高校基金会发展战略分析
一、影响高校基金会发展的原因分析
二、高校基金会发展趋势分析

三、高校基金会发展战略分析
第七章中国企业基金会发展及持续运营分析
第一节 企业基金会发展现状分析
一、企业基金会发展概况
二、企业基金会发展规模分析
1、数量规模分析
2、资产规模分析
3、收支规模分析
三、企业基金会竞争格局分析
第二节 企业成立基金会的价值分析
一、有助于打造企业公益事业平台，促进企业可持续发展
二、塑造责任企业形象，提高企业知名度
三、依靠专业管理人才，促进我国公益事业发展
第三节 英国家族基金会治理模式分析
一、英国家族基金会发展简介
二、英国家族基金会宗旨和资助对象
三、英国家族基金会组织结构分析
四、英国家族基金会内部治理分析
五、英国家族基金会风险管理分析
六、英国家族基金会信息披露分析
第四节 企业基金会战略式慈善分析
一、战略式慈善寻求公益与商业的平衡
二、战略式慈善原则分析
三、战略式慈善实施路径选择模型分析
四、战略式慈善实施案例分析
第八章国内外领先基金会发展及运作分析
第一节 国外领先基金会发展及运作分析
一、比尔和梅琳达盖茨基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、在中国的发展战略
二、福特基金会

1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、探索助学新模式
第二节 国内领先公募基金会发展及运作分析
一、上海市慈善基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨及资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
二、中国残疾人福利基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
三、中国青年创业就业基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构财务状况分析
四、广州市教育基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构财务状况分析
4、机构公益项目分析
第三节 国内领先高校基金会发展及运作分析
一、清华大学教育基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构治理结构分析
二、北京大学教育基金会
1、机构发展简况分析

2、机构宗旨和资助对象分析
3、机构组织机构分析
4、机构财务状况分析
三、浙江大学教育基金会
1、机构发展简况分析
2、机构宗旨和捐赠对象分析
3、机构财务状况分析
4、机构公益项目分析
第四节 国内领先企业基金会发展及运作分析
第九章中国基金会发展趋势及战略建议
第一节 基金会发展面临的机遇与挑战分析
一、基金会发展面临的机遇分析
二、基金会发展面临的挑战分析
第二节 基金会发展的影响因素分析
一、基金会的性质
二、基金会的级别
三、基金会发起人
四、基金会的宗旨
五、基金会所在地
六、基金会的支出
第三节 民间基金业发展分析
一、制约我国民间基金会发展因素
二、中国民间基金会潜在发展的五个积极因素
第四节 基金会发展趋势分析
一、基金会在社会经济发展中的作用
二、基金会发展的潜在需求分析
三、基金会发展趋势分析
1、企业化/非公募化
2、国际化
四、公募基金会发展趋势
五、基金会未来发展定位
第五节 对中国基金会品牌的战略思考

一、品牌的重要性
二、基金会实施品牌战略的意义
三、中国基金会组织的品牌战略
四、基金会品牌战略管理的策略
第六节 基金会发展战略建议
一、完善法律和税收体系
二、完善基金会内部治理模式
三、完善基金会外部监督机制
四、建立基金会运作的社会支持体系
五、加强国际间的交流与合作
六、逐步实现基金会分工与合作
七、加大基金会的能力建设

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/383827IDSO.html